

TOKYO のにほん

「東京の2本を1枚の風呂敷(ふろしき)で包む。」簡単な手順でピンを2本包むと東京のシンボルであり、日本を代表する2つのタワーを出現させることができます。

デザインは京都造形大で教鞭をとるグラフィックデザイナー丸井栄二氏によるもので、包んで変化する風呂敷(ふろしき)特有の面白さが赤色と水色を対角に切り返すシンプルな構図によって表現されています。

本商品は、東京都が東京の魅力を発信するプロジェクト“&TOKYO”の共同企画商品(平成29年度)に選定されました。

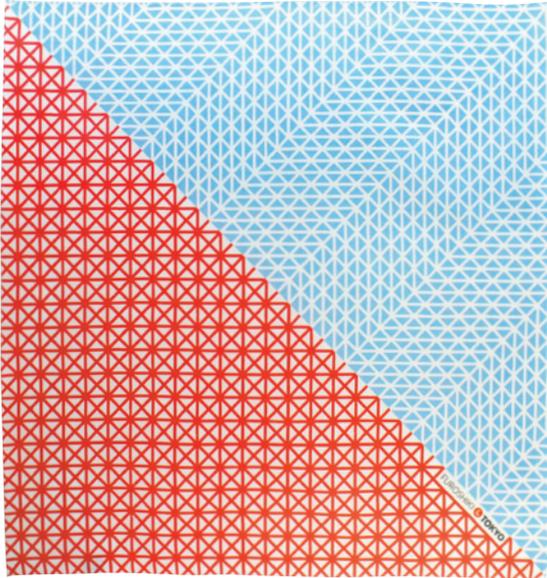
70 TOKYO のにほん

¥1,200(税抜) 約70cm | 綿100% | 紙封筒入

TOKYOのにほん

日本を代表するタワーが東京に2つあります。それは東京のシンボルとして、そして観光名所として知られています。「TOKYOのにほん」と題したこのふろしきは、日本酒やワインなどの瓶を2本同時に包む「瓶2本包み」に適したデザインとなっています。瓶を2本包みにした時、2つの東京のシンボルが寄り添ったカタチで現れます。もちろんその他の包み方でも、アレンジ次第でふろしきが東京を演出してくれます。

New!



にほんつつみ レッド/ブルー
20581-201

東京ブランド共同企画商品(平成29年度選定)

東京都は旅行地としての東京を強く印象付ける「東京ブランド」の確立に向けた取組を行っています。その一環として、国内に東京ブランドの普及・浸透を目指すロゴ・キャッチコピー「&TOKYO」を魅力的に活用した商品案が募集されました。平成29年度、山田繊維株式会社は、その1社として選定され、伝統的日本文化である「FUROSHIKI」に「&TOKYO」をデザインした「TOKYOのにほん」を東京都と共同で企画・開発しました。日本ならではのアイテム「風呂敷(ふろしき)」で盛り上げていきたいと思ひます。

FUROSHIKI
& TOKYO